

# Objectifs de district 2020-2021



District: 102 W  
Régions constitutionnelles: Europe

## Développement de l'effectif

### Déclaration d'objectif

D'ici la fin de l'exercice 2020-2021, notre district atteindra une croissance nette de l'effectif positive (qui atteint ou dépasse les chiffres de l'année dernière).

### Cibles trimestrielles

|               | Nouveaux clubs | Membres fondateurs | Nouveaux membres | Membres radiés |
|---------------|----------------|--------------------|------------------|----------------|
| 1er trimestre | 0              | 0                  | 60               | 50             |
| 2er trimestre | 0              | 0                  | 60               | 50             |
| 3er trimestre | 0              | 0                  | 60               | 50             |
| 4er trimestre | 1              | 25                 | 46               | 40             |

### Création de nouveaux clubs 20-21

1

### Objectif annuel Création de club/Membres fondateurs

25

### Objectif annuel Inviter pour avoir un impact

226

### Objectif annuel Fidélisation

190

### OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

**Nouveaux membres 20-21 + Membres fondateurs 20-21 - Membres radiés 20-21 = Objectif de croissance**

61

### Plan d'action

| Tâches       | Responsable    | Ressources requises | Date de début | Date d'échéance |
|--------------|----------------|---------------------|---------------|-----------------|
| Ask1         | GMT            |                     | 01.07.20      | 30.06.21        |
| Life Cycle   | GMT            |                     | 01.07.20      | 30.06.21        |
| FUTURE@Lions | Future Team    |                     | 01.07.20      | 30.06.21        |
| Lions Day    | Lions Day Team |                     | 01.09.20      | 12.06.21        |

## Campagne 100 de la LCIF

### Déclaration d'objectif

D'ici la fin de l'année d'exercice 2020-2021, notre district continuera de soutenir la LCIF dans ses efforts pour atteindre l'objectif de la Campagne 100 de collecter 300 millions de dollars US.

### Plan d'action

Mon cabinet veillera à ce que les dons importants tels que ceux des donateurs Majeurs et Majeurs plus, des Clubs modèles et des Clubs 100/100 soient reconnus lors d'une cérémonie publique organisée au niveau de mon district.

## IMPACT PERSONNALISÉ DE DISTRICT MULTIPLE

### Déclaration d'objectif

Promotion des branches de club.  
Campagne 100 au niveau national.

### Plan d'action

| Tâches                                       | Responsable | Ressources requises | Date de début | Date d'échéance |
|--|-------------|---------------------|---------------|-----------------|
| Campagne 100 - Workshop<br>Président de Zone | DG          | LCIF / PZ           | 28.08.20      | 28.08.20        |
| Campagne 100 - Concept de<br>communication   | DG          | Communication       | 01.07.20      | 30.06.21        |
| Campagne 100 - Lions Day                     | DG          | tous les Lions      | 01.07.20      | 12.06.21        |
| Branche de club - Journée de<br>formation    | GMT         | PZ                  | 01.07.20      | 07.11.20        |

## IMPACT PERSONNALISÉ DE DISTRICT

### Déclaration d'objectif

Travailler sur la communication externe : "Vendre notre association".  
Promouvoir l'Activity Reporting.  
Optimisation de notre organisation.

### Plan d'action

| <b>Tâches</b>  | <b>Responsable</b> | <b>Ressources requises</b> | <b>Date de début</b> | <b>Date d'échéance</b> |
|--|--------------------|----------------------------|----------------------|------------------------|
| Ecosystème avec une école de communication                             | DG                 | Communication              | 01.07.20             | 30.06.21               |
| Communication : Lions Day  | DG                 | Communication              | 01.07.20             | 30.06.21               |
| Toolbox Communication pour les clubs                                   | DG                 | Communication              | 01.07.20             | 30.06.21               |
| Suivi de l'activity Reporting et promotion                             | GST                |                            | 01.07.20             | 30.06.21               |
| Optimisation : Microsoft Teams, Business Intelligence pour le District | IT Group           |                            | 01.07.20             | 30.06.21               |